



La crisis climática plantea muchos y urgentes desafíos al sector cafetero y, por ese motivo, Lavazza se ha comprometido a estudiar soluciones integrales para responder a la necesidad de reducir su impacto medioambiental. De hecho, a partir de 2020, el Grupo ha promovido un camino denominado “Roadmap to Zero”, que consiste en un proceso técnico que involucra tres pasos principales de trabajo, que son la cuantificación, la reducción y la compensación de la huella de carbono.

En 2025, confirmamos que continuamos compensando totalmente las emisiones generadas por nuestros productos de un solo uso. Para garantizar que todas las cápsulas, una vez compradas, sean efectivamente neutras en carbono, multiplicamos la huella de carbono promedio de una cápsula de café verificada por un tercero y basada en los volúmenes de los productos vendidos en 2023, por las ventas estimadas para 2025 y compensamos esa cantidad específica con créditos de carbono.

La estrategia de compensación de carbono de Lavazza Group implica invertir en créditos de carbono verificados y de alta calidad que promuevan la reforestación, la energía renovable y otros proyectos sostenibles destinados a reducir las emisiones globales de carbono.

Además, estamos dando un paso más hacia la sostenibilidad: los créditos de carbono que adquirimos para 2025 superarán las emisiones totales asociadas a todos los productos vendidos en 2025 que requieran la compensación de emisiones de CO₂. Esto garantiza que nuestras operaciones contribuyan positivamente al medio ambiente al superar la simple neutralidad y apoyar activamente la acción climática global.

Además de la compensación, también estamos invirtiendo en proyectos de reducción de emisiones que identifican las mejores prácticas para el cultivo sostenible de café en toda nuestra cadena de valor. En colaboración con nuestros traders, apoyamos específicamente proyectos que se centran en reducir la huella de carbono al tiempo que mejoran las técnicas agrícolas, promueven la biodiversidad y mejoran la sostenibilidad en la fuente, asegurando un impacto positivo a largo plazo tanto en el medio ambiente como en las comunidades productoras de café. En algunos casos, las unidades de eliminación de carbono resultantes de estos proyectos son usadas por Lavazza para su actividad de inserción. Por ejemplo, la inserción de carbono va más allá de la estrategia de compensación, ya que sirve como mecanismo para impulsar inversiones en soluciones climáticas basadas en la naturaleza con impactos positivos duraderos dentro de la cadena de valor de una empresa.

De esta manera, la sostenibilidad sigue estando en la esencia de nuestra misión y continuaremos mejorando nuestros esfuerzos de reducción como parte de nuestro compromiso a largo plazo.